Резюме: Иван Мушавец

Personal Information

Специальность	Директор по маркетингу и развитию (CMO / Head of Growth)
Имя	Иван
Фамилия	Мушавец
Пол	Мужской
Дата рождения	17-12-1991
Гражданство	Россия
Эл. адрес	mushavets-ivan@mail.ru
Телефон	89213639767
Специализация	Директор по маркетингу и PR (CMO)
Тип занятости	Полная занятость
Желаемая зарплата	300000
Профессиональные навыки	b2b,b2c,маркетинговая аналитик,стратегический маркетинг,GTM

Education

Образование

ВУЗ/Доп.обазование/Тренинги и Курсы	Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
Специальность	Связи с общественностью
Дата От	13-07-2026
Дата до	12-06-2014

Обо мне

Обо мне/Достижения/	Рад всем кто читает мое сопроводительное письмо. С 2017 года я являюсь CMO / Head of Growth с опытом построения и масштабирования маркетинга в B2B и B2C продуктах на международных рынках (MENA, EU, CIS, RU). Основная моя специализация - выводе продуктов из

стадии MVP к устойчивой модели роста через системный маркетинг, unit-экономику и data-driven подход. Работаю на стыке маркетинга, продукта и аналитики, от поиска Product-Market Fit до масштабирования через performance, партнерские каналы и продуктовые механики.

Важный аспект. Можно сказать я Hands-on CMO & Product Marketer с сильной продуктовой экспертизой (CustDev, Unit-экономика, CJM) и кросс-вертикальным опытом. В отсутствие команды я полностью выстраиваю процессы руками от аналитики до запуска трафика. Работаю по методологии Lean, сначала лично тестирую гипотезы на микро-бюджетах, и только после подтверждения ROI масштабирую связки. Опыт в разных индустриях позволяет мне внедрять нестандартные подходы и быстро выводить проекты в прибыль без раздувания штата.

Сильные качества и умения:
построения маркетинга и growth-функции с нуля
управления P&L и оптимизации unit-экономики (CAC / LTV / ROAS)
запуска и масштабирования на новые рынки
антикризисного управления и восстановления роста
формирования и управления кросс-функциональными командами

Работал в FinTech, IT, e-commerce и консалтинге, включая проекты с лицензированием, аудитами и международной экспансией.

Ищу роль, где маркетинг является частью продукта и стратегии компании, а не только каналом привлечения.

Кейсы: https://docs.google.com/document/d/1NEHYZxRTd-Ptt_0j9pGl5Wer21kYWT41e-tTCvjnyJw/edit?usp=sharing

Язык

Язык

название языка - английский b2

уровень