

Personal Information

Специальность Директор по маркетингу и развитию (СМО / Head of Growth)

Имя Иван

Фамилия Мушавец

Пол Мужской

Дата рождения 17-12-1991

Гражданство Россия

Эл. адрес mushavets-ivan@mail.ru

Телефон 89213639767

Специализация Директор по маркетингу и PR (СМО)

Тип занятости Полная занятость

Желаемая зарплата 300000

Профессиональные навыки b2b,b2c,маркетинговая аналитик,стратегический маркетинг,GTM

Education

Образование

ВУЗ/Доп.образование/Тре Санкт-Петербургский государственный университет
нинги и Курсы телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

Специальность Связи с общественностью

Дата От 13-07-2026

Дата до 12-06-2014

Обо мне

Обо мне/Достижения/ Рад всем кто читает мое сопроводительное письмо.

С 2017 года я являюсь СМО / Head of Growth с опытом построения и масштабирования маркетинга в B2B и B2C продуктах на международных рынках (MENA, EU, CIS, RU).

Основная моя специализация - выводе продуктов из

стадии MVP к устойчивой модели роста через системный маркетинг, unit-экономику и data-driven подход. Работаю на стыке маркетинга, продукта и аналитики, от поиска Product-Market Fit до масштабирования через performance, партнерские каналы и продуктовые механики.

Важный аспект. Можно сказать я Hands-on CMO & Product Marketer с сильной продуктовой экспертизой (CustDev, Unit-экономика, CJM) и кросс-вертикальным опытом. В отсутствие команды я полностью выстраиваю процессы руками от аналитики до запуска трафика. Работаю по методологии Lean, сначала лично тестирую гипотезы на микро-бюджетах, и только после подтверждения ROI масштабирую связки. Опыт в разных индустриях позволяет мне внедрять нестандартные подходы и быстро выводить проекты в прибыль без раздувания штата.

Сильные качества и умения:

построения маркетинга и growth-функции с нуля
управления P&L и оптимизации unit-экономики (CAC / LTV / ROAS)
запуска и масштабирования на новые рынки
антикризисного управления и восстановления роста
формирования и управления
кросс-функциональными командами

Работал в FinTech, IT, e-commerce и консалтинге, включая проекты с лицензированием, аудитами и международной экспансией.

Ищу роль, где маркетинг является частью продукта и стратегии компании, а не только каналом привлечения.

Кейсы:

https://docs.google.com/document/d/1NEHYZxRTd-Ptt_0j9pGl5Wer21kYWT41e-tTCvjnyJw/edit?usp=sharing

Язык

Язык

название языка - английский b2
уровень