

Personal Information

Специальность Руководитель проекта / Head of Product / Product Owner

Имя Дмитрий

Фамилия Саган

Пол Мужской

Дата рождения 07-05-1987

Гражданство Россия

Эл. адрес sagan.d@mail.ru

Телефон +79269027355

Специализация Руководитель проектов

Тип занятости Полная занятость

Желаемая зарплата 250 000

Профессиональные навыки Управление проектами, Работа в команде, Системное мышление, Agile Project Management, SaaS-продукт

Город поиска работы

Город

: Москва

Education

Образование

ВУЗ/Доп. образование/Тренинги и Курсы Московский Государственный Строительный Университет (МГСУ-МИСИ)

Специальность промышленное и гражданское строительство (архитектура)

Дата От 01-09-2006

Дата до 27-02-2012

Опыт работы

Работодатель

Название компании Проектная деятельность

Должность Трансформационный лидер

С Даты 01-02-2025

До даты 01-06-2026

Телефон +79269027355

Город N/A

Обязанности * Антикризисное управление и консалтинг:

- Проведение аудита с последующим предоставлением плана действий
- Антикризисное управление (выявление неэффективных участков и процессов, реструктуризация)
- Выведение ключевых показателей на плановые.
- Увеличение прибыли
- Внедрение культуры ответственности за результаты

* Стратегическое и операционное управление:

- Структурирование компании и приведение её к общей системной работе.
- Оптимизация и автоматизация бизнес-процессов
- Детальная работа с юр отделом и бухгалтерией (Бюджетирование, CF, P&amp;L)
- Выявление ключевых финансовых показателей (сокращение убытков, рост прибыли, оптимизация расходов, формирование KPI, планирование бюджета)
- Поиск ресурсов как внутри компании, так и за её пределами.

* Операционная эффективность &amp;amp; Автоматизация:

- Формирование документальной базы, регламентов,

должностных инструкций.

- Увеличение продаж, качества сервиса и услуг, сокращение сроков изготовления и поставок.
- Постановка задач, контроль за соблюдением исполнения, соблюдением сроков.
- Внедрение автоматизированных инструментов таких как (ERP, CRM, задачки, дашборды)
- Работа с продуктами компании и их развитие. Развитие AI систем и интегрирование её в продукты компании
- Сформировал базу материалов для сотрудников и систему обучения для новых сотрудников

* Разработка и внедрение:

- Разработка и улучшение ПО с применением AI технологий
- Написание промов
- Улучшение пользовательского опыта на основе ОС от пользователей
- Написание ТЗ по улучшению функциональности и качеству продукта для разработки.
- Коммуникация между конечным пользователем и командой разработки

* Развитие продукта и маркетинг:

- Развитие партнёрских каналов и каналов сбыта.
- Продвижение
- Увеличение привлекательности продукта

* Управление штатом:

- Повышение общей культурной атмосферы внутри компании. Формирование целей и ценностей внутри компании.

Работодатель

Название компании ООО "DMITRY DOM"

Должность Исполнительный директор (CEO)

С Даты 01-09-2022

До даты 30-01-2025

Телефон +79269027355

Город N/A

Обязанности Полная продуктовая и P&amp;L ответственность за компанию полного цикла (аналог комплексного digital-продукта).

Ключевые достижения (Цифровая трансформация и управление продуктом):

- Бизнес стратегия по развитию: Провел полный ребрендинг продукта и компании. Разработал и внедрил новую продуктовую стратегию, что привело к росту выручки на 80% (с 250 до 450 млн руб. год).

- Совершенство технологий и процессов: Инициировал и внедрил CRM-систему с нуля, что автоматизировало воронку продаж, повысило управляемость и сократило время обработки заказов на 30%.

- Разработка продукта и GTM: Стандартизировал линейку продуктов (типовые решения), что ускорило время вывода на рынок (Time-to-Market) на 20% и повысило средний чек на 50% (с 8 до 12 млн руб.).

- Соответствие продукта рынку и расширение: Создал и внедрил стратегию развития продукта, добавив доп. услуги, что увеличило средний чек на 67% (с 3 до 5 млн руб.) и принесло дополнительно 7-10 млн руб./мес..
- Технологии и инфраструктура: Построил с нуля всю IT-инфраструктуру продукта (логистика, склад, CRM), обеспечив бесшовный пользовательский опыт и масштабируемость платформы.
- Управление на основе данных: Внедрил систему сквозной аналитики и культуру, основанную на данных, которая позволяет точно оценивать эффективность гипотез и принимать решения на основе показателей.
- Построил систему контроля и внедрения обновлений площадки Маркет плейс с "0". Внедрил стратегию и дорожную карту разработки.
- Управление продуктом: Постановка задач, контроль, проведение брифингов и планёрок.

Работодатель

Название компании ООО " Luritz"

Должность Руководитель проекта / Product Owner

С Даты 01-02-2019

До даты 15-12-2019

Телефон +79269027355

Город N/A

Обязанности Управление продуктами в сегменте premium.

Развитие и продвижение IT-решений.

Ключевые достижения (Развитие IT-продукта):

- Запуск и разработка продуктов: Провел CustDev и запустил новую линейку продуктов (АТР), что повысило узнаваемость бренда на 15% среди ключевой аудитории.
- Технологические инновации: Инициировал и руководил внедрением BIM-технологий (аналог сложного SaaS-продукта), что заложило основу для цифрового превосходства компании. Увеличив спрос среди архитекторов на 20%.
- Оптимизация процесса: Автоматизировал процесс калькуляции, что повысило рентабельность услуг на 25% и ускорило обработку заявок.
- Снизил издержки на 10% и автоматизировал подсчёт номенклатуры. Увеличив время обработки и точность расчётов заказов.
- Внедрил систему контроля за реализацией проектов (luxury сегмент);
- Разработал регламенты, ДИ, систему мотивации KPI для бригад. Выстроил БП. Организация взаимодействия со смежными подразделениями (производство);
- Отвечал за бюджетирование подразделения и проектов;

Контролировал за финансовыми потоками (CF),
увеличение доходности, снижение издержек;

Работодатель

Название компании Леруа Мерлен

Должность Координатор - Интегратор

С Даты 05-04-2017

До даты 30-12-2018

Телефон +79269027355

Город N/A

Обязанности Управление жизненным циклом и внедрением специализированного SaaS-продукта (BIM-системы). Для сокращения времени процессов, снижение затрат, улучшение пользовательского опыта. Автоматизации проектирования и управления розничной сетью. Работа в кросс-функциональной команде с европейскими разработчиками.

Ключевые достижения (Управление IT-продуктом, разработка и внедрение):

Успешный запуск продукта:

- Обеспечил успешный запуск и интеграцию BIM-продукта с нуля, что полностью автоматизировало процессы проектирования новых и реконструируемых гипермаркетов.

- Организовал и провел workshop-сессии с европейскими разработчиками, для глубокого погружения в логику продукта и адаптации его под нужды бизнеса.

Внедрение продукта и интеграция пользователей:

Разработал и внедрил программу обучения и

адаптации для 100+ пользователей, что сократило время онбординга новых сотрудников на 40% и повысило скорость внедрения ПО.

- Наладил процесс обратной связи от пользователей, что позволило собирать гипотезы для улучшения продукта и повысить удовлетворенность внутренних пользователей (Customer Satisfaction).

Развитие продукта и управление бэклогом:

- Сформировал и поддерживал актуальную базу контента и оборудования в системе, что сократило время на расчет и заказ оборудования на 25%.

- Приоритизировал и внедрял улучшения контента и функционала на основе обратной связи, что повысило удобство использования и качество данных для клиентов и партнеров.

- Тестировал новые версии ПО, фиксировал баги и управлял их устранением, обеспечивая стабильность продукта.

Оптимизация и экономический эффект:

- За счет автоматизации процессов и введения нового ПО достигнуто сокращение операционных затрат на 30% на штат сотрудников при открытии новых магазинов.

Работодатель

Название компании ООО "СканСориум Групп", ООО "Белый ветер цифровой", ООО "Андерсон-Франчайзинг"

Должность Руководитель проекта / Архитектор / Дизайнер

С Даты 01-05-2010

До даты 01-04-2017

Телефон +79269027355

Город N/A

Обязанности Управление проектами в сфере архитектуры и дизайна. Выполнение проектных работ.

Управление проектами в сфере архитектуры и дизайна. Выполнение проектных работ.

Обязанности все сопутствующие этим должностям

Обо мне

Обо мне/Достижения/ ВИДЕОВИЗИТКА V 1.1 -

https://drive.google.com/file/d/11KwKKkq6JiQZFcOrVQF19wuHHr35rVnr/view?usp=drive_link

Я — продуктовый лидер и архитектор цифровой трансформации с 15-летним опытом создания и масштабирования высоकोдоходных digital-направлений. Моя экспертиза — это не просто управление проектами, а полный цикл создания ценности: от стратегической концепции до работающего бизнеса с миллиардными оборотами.

Ключевая экспертиза

1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР РОСТА

Я не внедряю технологии ради технологий. Я создаю экосистемы, которые кардинально меняют бизнес-логику:

- Запустил IT-направление (маркетплейс) с нуля до 25 млн руб. ежемесячной прибыли за 6 месяцев
- Провел полную цифровизацию компании: внедрил CRM, автоматизировал воронку продаж, что дало рост выручки на 80% (с 250 до 450 млн руб.)
- Еще в 2017 году руководил внедрением сложной BIM-системы — по сути, корпоративного SaaS-продукта — сократив время ключевых процессов на 25-40%

Моя сила — в умении говорить на языке и бизнеса, и разработки. Я проводил воркшопы с европейскими командами, выстраивал процессы с нуля и всегда ориентируюсь на практический результат.

2. DATA-DRIVEN УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ

Я превращаю данные в деньги. Мои решения всегда основаны на метриках и глубокой аналитике:

- Управлял полным P&L с ответственностью за многомиллионные бюджеты
- Внедрял unit-экономику и KPI, что повышало производительность команд в 2 раза
- Через A/B тестирование и анализ воронок увеличивал средний чек на 50-67%
- Строил системы сквозной аналитики, чтобы каждый

рубль инвестиций был обоснован

Я не верю в интуицию — я верю в цифры. Но при этом отлично чувствую продукт и понимаю, какую ценность он несет пользователю.

3 ЛИДЕРСТВО МАСШТАБИРОВАНИЕ

Моя роль — быть катализатором роста как для продуктов, так и для команд:

- Создавал и развивал кросс-функциональные команды до 100+ человек
- Запускал с нуля не просто продукты, а целые бизнес-направления с полной IT-инфраструктурой
- Выстраивал agile-процессы, которые позволяли сокращать time-to-market на 20%
- Объединял разрозненные отделы в единый организм, работающий на общий результат

Я не micro-manager, а стратег, который создает среду для роста и принимает смелые решения в условиях неопределенности.

!!! Почему компании выбирают меня:

- Для сложных, амбициозных задач: Запуск нового продукта, выход на новые рынки, цифровая трансформация \\\\\\\\\"запущенного\\\\\\\\\\" бизнеса

- Когда нужен результат \\\\\\\\\"здесь и сейчас\\\\\\\\\\": Я специалист по антикризисному управлению и быстрому масштабированию

- Для построения культуры data-driven и agile: Я не просто внедряю процессы — я меняю мышление команды

Мой девиз: «Видеть продукт на три шага вперед, но при этом держать руку на пульсе текущих метрик».

Я не ищу просто работу — я ищу вызов, где смогу применить весь свой опыт для создания продуктов, которые меняют рынок.

* Технические:

AI | CRM-системы | Trello | Miro | Google Workspace | SEO | MS Office (Excel, PowerPoint, Word) | BIM | AutoCAD | SketchUp | Adobe Photoshop

Язык

Язык

название языка - Английский

уровень